

2024年度健康経営推進室 重点活動テーマ 主な取り組み成果

	活動内容	主な取り組みと成果
からだの健康	① 女性の健康課題 ・子宮がん検診 推進検討 ・更年期障害、PMSの座談会企画、情報発信	「20代女性社員子宮頸がん検診費用補助」導入決定(2025-) 生理痛体験イベント実施(DX本部、DEI共催) 体験113名
	② 喫煙対策 ・就業時間内禁煙拡大フォロー、卒煙相談窓口運用	就業時間内禁煙拡大 AM2h/PM2h (23年度:AM1h/PM1h) <u>喫煙率</u> 21.4% (23年度比-0.4%)
	③ 肥満対策 ・運動(チャリティウォーク)・食事など	・肥満リスク(含腹囲) : 42.4%(23年度比+0.7%) ・チャリティウォーク 参加者 193名 (平均歩数 : 8,687歩/日)
こころの健康	④ 睡眠・メンタルヘルス対策 ・ラインケア研修 動画化 ・睡眠 : SAS健診実施	セルフケア研修(受講率91.7%)ラインケア研修(受講率99.5%) メンタル不調者数 36名(23年度比 -5名) SAS健診実施(112名)
職場の健康	・ストレスチェック 高ストレス者/高ストレス部門フォロー	全社総合健康リスク 92(23年度比+0) (費用240万) 高ストレス者比率 9.9%(23年度比+1.4%) 高ストレス部門数 4部門(23年度比+0) 新分析ツール導入検討 (費用80万)
健康経営 推進体制	⑤ 健保連携 : 特定保健指導支援、健康アプリ PepUp活用促進、禁煙プログラム案内	特定保健指導実施率 未確定(推定43%前後) HD共通KPI である60.0%以上は未達 PepUP登録率:70.0%(23年度比+3.9%) 禁煙プログラム参加者数 3名 (23年度比-4名)
	⑥ HM-neo活用タスク ・支店導入手順整理、健診ID整理 ・社員用画面開放	定健受診率100%達成、健診ID整理完了 2024年5月 社員用画面解放完了
	・健康経営週間タスク ・ホワイト500タスク	産業医セミナー/体力測定/外部セミナー/健康関連データの発信など ヘルスリテラシーを高める施策を全社展開 (費用100万) 2024年度4年連続6回目認定取得
	・全社健康推進体制再構築(地方・海外拠点) ・その他健康経営指針に基づく活動	全社健康アンケート 回答率 84.6%(23年度比-6.3%) 1 プレゼンティーズム 80%