

2024年度 全社健康増進活動 定量的指標一覧

No.	KPI	2024年度活動実績
1	定期健康診断受診率	100.0%
2	定期健康診断後の精密検査受診率	61.0%
3	ストレスチェック受検率	94.8%
4	広く従業員に行う施策の参加状況	セルフケア研修 参加率(2024年度WEB) 91.7%
5	ハイリスク者への施策の参加状況	睡眠リスク改善: 問診「睡眠で休養がとれているか?」 「いいえ」回答率2017年度58.3%⇒2024年度42.9% △15.4%
6	メンタルヘルス研修の満足度	ラインケア研修満足度(2024年度eラーニング) 94%
7	労働時間の状況	月平均時間外労働27.1H
8	休暇取得の状況	平均年休取得日数18.7日(85.0%)
9	健康診断の問診票の集計結果(喫煙率)	2019年度25.1% ⇒ 2024年度21.4% △3.7%
10	ハイリスク者の管理(治療継続)率	高血圧治療中率(40歳以上) 90.4%
11	従業員のヘルスリテラシーの状況(1~5段階評価) ※全くそう思わない1 ~ 強くそう思う5P (前回23年度比)	・新聞、本、テレビ、インターネットなど、いろいろな情報源から情報を集められる 4.0(±0) ・たくさんある情報の中から、自分の求める情報を選び出せる 3.7(±0) ・情報を理解し、人に伝えることができる 3.5(±0) ・情報をどの程度信頼できるのか判断できる 3.5(+0.1) ・情報をもとに健康改善のための計画や行動を決めることができる 3.6(+0.1)
12	健康診断の結果指標	高血圧リスク者率(40歳以上) 0.3%
13	離職の状況(平均勤続年数を含む)	入社後3年の離職率5.8%、全社平均勤続年数15.7年
15	プレゼンティーズム(SPQ東大1項目版)	プレゼンティーズム80%(2023年:80%) 【回答率 3534/3706名 95%】
16	アブセンティーズム(傷病による欠勤日数)	労働損失日数のべ 6613日(2023年:7192日) 【算定対象 3715名 100%】
17	ワークエンゲイジメントの状況(独自項目を1~4段階評価) ※1:とてもあてはまる、4:全くあてはまらない	・自分の仕事にやりがいを感じている 肯定率72%(2023年:72%) ・今の会社で働くことができ本当に良かった 肯定率81%(2023年:81%) 【回答率 3282/3449名 95%】
18	ストレスチェックの集計結果	全社総合健康リスク 92 (対前年±0) 高ストレス部門数 4部門 (対前年±0)
19	女性の健康課題に関する施策への参加状況	生理痛体験イベント 体験者数 118名
20	労働災害 休業度数率 労働災害 強度率	0.22 (2023年:0.28) 0.01 (2023年:0.42)
21	取引先や他社への健康経営支援(一例)	健康経営週間で製作所の協力会と共催で「体力測定イベント」を開催 健康経営週間のウェルネスランチ(PFCバランス、塩分3g未満、野菜70g以上)の補助 インフルエンザ出張予防接種